

HUPA

**HRVATSKA UDRUGA ZA
PRAVA AUTORA**

Hrvatska udruga za prava umjetnika (HUPA) je **organizacija za kolektivno ostvarivanje prava**, osnovana s ciljem da zastupa autore koji se profesionalno bave **vizualnom umjetnošću**.

U Hrvatskoj je trenutno likovna umjetnost jedino nepokriveno područje iz segmenta kolektivnog ostvarivanja autorskih prava.

- Hrvatsko društvo skladatelja (HDS - putem svoje službe ZAMP) obavlja djelatnost kolektivnog ostvarivanja autorskih glazbenih prava
- Hrvatska udruga za zaštitu izvođačkih prava (HUZIP) obavlja djelatnost kolektivnog ostvarivanja prava umjetnika izvođača
- Udruga za zaštitu, prikupljanje i raspodjelu naknada fonogramskih prava (ZAPRAF) obavlja djelatnost kolektivnog ostvarivanja prava proizvođača fonograma
- Društvo hrvatskih filmskih redatelja (DHFR) obavlja djelatnost kolektivnog ostvarivanja prava na audiovizualnim djelima
- Udruga za zaštitu prava nakladnika (ZANA) obavlja djelatnost kolektivnog ostvarivanja prava nakladnika na naknadu za umnožavanje za privatno korištenje
- Društvo hrvatskih književnika (DHK) obavlja djelatnost kolektivnog ostvarivanja prava na javnu posudbu i prava autora na naknadu za umnožavanje pisanih izdanja za privatno korištenje
- Društvo za zaštitu novinarskih autorskih prava (DZNAP) obavlja djelatnost kolektivnog ostvarivanja prava autora novinara u tzv. press clipping servisima i na internetskim portalima
- Hrvatsko društvo za zaštitu audiovizualnih izvođačkih prava (AVIP) obavlja djelatnost kolektivnog ostvarivanja prava audiovizualnih umjetnika izvođača

Autori u fokusu

HUPA obuhvaća autore iz svih sfera vizualnih umjetnosti:

- crtež
- slikarstvo
- kiparstvo
- keramika
- grafika
- grafički dizajn
- industrijski dizajn
- kostimografija
- scenografija
- arhitektura (skice, planovi, virtualni modeli i drugi oblici)
- video umjetnost
- digitalna umjetnost
- umjetnička fotografija
- konceptualna umjetnost



Zašto kolektivno?

Neka prava (reemitiranje, naknade od uvoznika i od fotokopiranja) ne mogu se ostvarivati individualno, dok se druga u praksi teško ostvaruju individualno (pravo sljedbe, javnog prikazivanja).

Primjerice, autor iz Splita teško može znati da je njegova slika na zidu sobe na petom katu hotela na Malom Lošinju (ako nije kupljena direktno od autora) ili da je danas bila na nekom od 300 TV kanala.

Prava u fokusu

- **kabelsko reemitiranje;**
- **ostvarivanje posebne naknade od uvoza, odnosno prodaje tehničkih uređaja i praznih nosača zvuka, slike i teksta i uređaja za tonsko i vizualno snimanje;**
- **ostvarivanje posebne naknade od pravne ili fizičke osobe koja pruža uslugu fotokopiranja, odnosno umnožavanja sličnom tehnikom, uz naknadu;**
- emitiranje, uključujući emitiranje putem satelita i prijenos izravnim protokom;
- javno prenošenje;
- reemitiranje, uključujući IPTV, DTV, CATV, DVB-S / DVB-S2, Web TV / Internet TV, Mobile TV i sve druge digitalne tehnike reemitiranja;
- na druge načine priopćavanja javnosti;
- interaktivno činjenje dostupnim uključujući i činjenje dostupnim preko interneta i društvenih mreža;
- umnožavanja i priopćavanja javnosti, uključujući činjenje dostupnim javnosti, u okviru prateće internetske usluge;
- javno prikazivanje, uključujući i činjenje dostupnim javnosti na javnim i komercijalnim mjestima i prostorima dostupnim javnosti ili zaposlenima, kulturnim, obrazovnim, sportskim, poslovnim, uslužnim, zdravstvenim i drugim sličnim objektima i manifestacijama;
- slijeđenja;
- iznajmljivanja djela;
- naknadu za umnožavanje i distribuiranje autorskog djela korištenjem ograničenja autorskog prava uvrštavanjem u zbirke
- Iznajmljivanje i posudba: Pravo na naknadu od davanja djela u najam ili posudbu.

Korisnici u fokusu

- Telekom operateri: Pružatelji IPTV-a, kableske i satelitske televizije te internetskih usluga
- Tehnološki sektor: Proizvođači, uvoznici i trgovci uređaja za snimanje i pohranu (mobiteli, tableti, računala, memorijske kartice)
- Internetski subjekti: Komercijalni portali, digitalne platforme i društvene mreže koje koriste vizualni sadržaj
- Televizijske kuće: Nacionalne, regionalne i lokalne televizije
- Javni i poslovni sektor: Javne ustanove, hoteli, ugostiteljski objekti
- Pružatelji usluga umnožavanja: Pravne i fizičke osobe koje pružaju usluge fotokopiranja i sličnih tehnika uz naknadu
- Trgovci umjetninama: Aukcijske kuće, komercijalne galerije i profesionalni posrednici (za Pravo slijeđenja)

Prikupljanje i isplata naknada

HUPA zastupa autora u pregovorima sa korisnicima i prikupljanju kolektivno ostvarenih naknada.

Naknade se zatim prosljeđuju članovima HUPA-e.

Transparentnost

Udruga ostvaruje prihode prikupljanjem spomenutih naknada i provođenjem projekata financiranih iz drugih izvora. DZIV kontrolira rad udruge.

Prihodi se raspoređuju u:

1. Fond za raspodjelu autorima i nositeljima autorskih prava (90%) – uključuje troškove obavljanja djelatnosti Udruge, u skladu sa financijskim planom Udruge određenim za tekuću poslovnu godinu i **besplatni pravni savjet za članove.**
2. Programski i solidarni fond (10 %)

Ostvarivanje prava na naknadu

1. Zahtjev za primanje u članstvo, usmeno ili pismeno na:
info@hupa.hr
2. Potpisivanje punomoći kojom Autor daje HUPA-i ovlaštenje da naplaćuje naknade od korisnika djela uz obavezu da te naknade proslijedi autorima
3. Dostava djela u elektronskom formatu, popisa djela, kratke biografije

Hvala na pažnji

www.hupa.hr

info@hupa.hr

Karmen: +385 99 6605 681

Gabrijela: +385 99 5615 589